PASSWAY

# Créer du contenu de qualité à Kinshasa

Glissez →

1

# Définir son public

À Kinshasa, identifiez vos fans et comprenez leurs attentes pour créer du contenu pertinent.

2

# Choisir son format

En RDC, optez pour des formats de contenu adaptés à vos fans, comme des vidéos ou des messages vocaux.

3

# Fixer son prix

En tant qu'artiste à Kinshasa, fixez vos prix de dédicace en fonction de votre audience et de vos coûts.

4

# Utiliser Passway

Passway vous aide à vendre vos dédicaces et à gérer vos liens affiliés, tout en vous connectant avec des marques à Kinshasa et en RDC.

PASSWAY

# Passway aide les créateurs et artistes de RDC et d'Afrique francophone à vivre de leur audience : dédicaces ve

Écrivez-nous sur WhatsApp

**WhatsApp : +243 835 309 112**
**Site : passway.cloud**